



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

MUSEU DE CANTERERIA

D'AGOST

ANUALIDAD 2026

museu
de Cantereria
d'Agost

RESPONSABLES:

Sello:	Elaboró: Jesús Peidro Blanes	Revisó: Toñi López Abril	Autorizó: Juan José Castelló Molina
--------	---------------------------------	-----------------------------	---



ÍNDICE

- ✓ 1.- Presentación de la organización
- ✓ 2.- Política y compromisos de sostenibilidad
- ✓ 3.- Identificación y priorización de los ODS
- ✓ 4.- Plan de Sostenibilidad
- ✓ 5.- Cuestiones ambientales
- ✓ 6.- Cuestiones socioculturales
- ✓ 7.- Cuestiones económicas
- ✓ 8.- Seguimiento, medición y evaluación
- ✓ 9.- Conclusiones



Periodo objeto del informe

Anualidad de 2026.

Fecha del último informe

Octubre de 2025.

Ciclo de elaboración de informes

Anual.

Responsable

Área de Servicios Socioculturales y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Agost y
Comité de Sostenibilidad.

Personal de contacto

Jesús Peidro Blanes

Técnico de Museo y de Patrimonio Histórico

965 691 199

museucantereria@agost.es



1.- Presentación de la organización

1.1. ¿Quiénes somos?

El Museu de Cantereria o Museo de Alfarería es una institución pública cuyo titular es el Ayuntamiento de Agost. Se ubica en una antigua alfarería fundada en 1902 por Severino Torregrosa, en la que han trabajado varias generaciones de artesanos.

Por tanto, el continente es un edificio histórico, catalogado como de interés arquitectónico local, mientras que el contenido forma parte del Patrimonio Cultural Valenciano, tanto en su dimensión material como intangible.



Fachada del museo

El Museu de Cantereria inició su andadura en 1981 de la mano de su fundadora, Ilse Schütz. La creación del museo se gestó a partir de la colección privada que fue conformando a través de donaciones particulares de población local que veía con buenos ojos la iniciativa. Actualmente la Colección Schütz, con 1.619 piezas de



alfarería catalogadas, es de propiedad municipal debido a la donación realizada al Ayuntamiento de Agost en 2016 por su propietaria.



Sala permanente del museo

En otro orden de cosas, desde el año 2000, las donaciones recibidas en el museo pasaron a formar parte de la Colección Municipal. Al igual que en el caso anterior, los fondos son heterogéneos en cuanto a su composición, por cuanto incluyen objetos relacionados con los trabajos agrícolas, así como con los oficios relacionados con la alfarería y piezas de procedencia diversa. En conjunto, se trata de una colección amplia que incluye más de 3.000 piezas, siendo la que actualmente sigue creciendo con donaciones particulares, superando los 5.000 objetos el conjunto de todas las colecciones que gestiona el museo.

A lo largo de sus salas las personas usuarias pueden conocer de primera mano la amplia colección de objetos de uso cotidiano realizados en Agost en los últimos dos siglos, así como el proceso de elaboración de la cerámica, viviendo la experiencia de



visitar un “horno árabe”, el área de los tornos de alfarero o las balsas de decantación de la arcilla.

El museo ofrece la posibilidad de realizar talleres didácticos para escolares, adaptados a las necesidades de cada grupo. Asimismo, cuenta con un sala de exposiciones temporales, biblioteca especializada y una sala polivalente para la realización de actividades complementarias, como cursos o conferencias.

1.2. ¿A qué nos dedicamos?

La misión del museo es la de conservar, exponer y difundir el patrimonio cultural, atendiendo especialmente a los elementos vinculados a la cerámica en general y la alfarería en particular.

El museo debe observar la correcta aplicación de los principios y valores contenidos en el Código Ético del Turismo Valenciano, que incluyen la hospitalidad, cordialidad, respeto, inclusión, sostenibilidad y profesionalidad.

CÓDIGO ÉTICO TURISMO VALENCIANO

POR UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

El Museu de Cantereria, si bien tiene un carácter municipal y se especializa en los productos elaborados por alfareros y ceramistas de la localidad, puede albergar colecciones o piezas de cerámica en general y alfarería en particular, de cualquier



procedencia, tanto desde el punto de vista geográfico, como cultural y cronológico. Asimismo, debido a su adscripción como museo etnológico, las colecciones del museo pueden estar formadas por cualquier tipo de material, no exclusivamente cerámico, que tenga relación con el patrimonio cultural.

En cuanto al público al que van dirigidas las actividades del museo, siendo muy variado, tiene al escolar como el más numeroso. El contacto directo de los centros educativos con el museo es una de las líneas preferentes de actuación y comunicación, con el fin de atraer a este colectivo, prestando especial atención a los locales. Asimismo, el museo ofrece actividades a todos aquellos centros escolares de la provincia de Alicante y limítrofes que, potencialmente, puedan tener interés en visitarlo.

Actualmente el museo, como parte integrante del Área de Servicios Socioculturales y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Agost, pone a disposición del público diferentes programas educativos en los que el Museu de Cantereria es el hilo conductor y/o el espacio en el que se desarrollan. Algunos de los más destacados llevados a cabo desde el museo son los siguientes:

1.2.1. Agost t'estime

Orientado a la población escolar local, en la que el alumnado visita de forma amena los espacios históricos más emblemáticos del municipio, entre los que se encuentra el propio museo.

1.2.2. Las Huellas de la Cerámica

Proyecto que combina dinámicas en aula con taller manipulativo de arcilla. El público objetivo de este proyecto es tanto el familiar como el escolar. Se alterna la realización de talleres con la visita guiada por las salas de museo.



1.2.3. Talleres de barro

A lo largo de todo el año el museo ofrece la realización de talleres de barro, tanto a público escolar como familiar. Se trata de actividades que permiten desarrollar habilidades manipulativas en el alumnado escolar, al tiempo que se difunde el papel de la cerámica y la artesanía en la evolución del ser humano.

Por otra parte, un grupo de público importante es el que conforman las asociaciones culturales, centros de educación especial, centros ocupacionales o aulas de la tercera edad. Se trata de colectivos dinámicos, con una mayor movilidad geográfica que otros y, generalmente, con buena disposición a visitar museos como el de Alfarería.



Taller de torno en el museo

El público residente extranjero es un objetivo importante para el museo, por cuanto puede suponer un impulso turístico y económico para la población. Se implementan estrategias de captación de grupos de turistas residentes en diferentes poblaciones de la costa alicantina, así como en las poblaciones de interior. La oferta de visitas guiadas en inglés favorece la llegada de grupos de turistas a la localidad, no solo visitando el museo sino también el centro histórico y los talleres artesanales.



1.3. Instrumentos de Intervención

Agost tiene aprobada una serie de instrumentos de intervención de aplicabilidad directa sobre el modelo de ciudad, con el objetivo de revertir ciertas tendencias o proteger el municipio.

Estos son:

- **Normas subsidiarias (1995):** Constituye uno de los instrumentos de planificación más importantes a nivel municipal, pues define la regulación en materia urbanística estableciendo los límites al desarrollo socioeconómico a la vez que protege elementos naturales y patrimoniales, sin embargo se requiere una actualización conforme la legislación vigente de Ley de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje. Se ha tenido en cuenta para el análisis territorial y definición del modelo urbano, ya que dirige el impulso del desarrollo social y económico municipal.
- **Plan de Acción por la Energía Sostenible (2016).** Documento indispensable para el desarrollo de políticas de mejora de la eficiencia energética y lucha contra el cambio climático. Aunque el documento está desactualizado debido a que el informe de consumos energético y de emisiones CO2 es del 2007, permite poner un punto de partida a las políticas climáticas y de eficiencia energética.
- **Agenda 2030 Agost (2021):** Documento en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y que debe ir alineado con la presente Agenda Urbana de Agost, ya que esta misma nace del ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles, además de que los 10 objetivos de la Agenda Urbana Española logran la consecución de los 17 ODS. Por tanto, este plan se ha tenido en cuenta en todo el documento. La Agenda Urbana supone la continuación de la planificación estratégica iniciada por el Ayuntamiento mediante los planes anteriores, por lo que este documento deberá encontrarse alineado con los documentos estratégicos ya existentes en Agost.
- **Plan Estratégico de Turismo (2024):** se trata de un instrumento fundamental para la implementación de medidas para la planificación, gestión, promoción y difusión de los productos y recursos turísticos del municipio.



1.4. Actividades, marcas, productos

El Ayuntamiento de Agost, en su convencimiento de que el Museu de Cantereria debe ser un referente como institución cultural en la que la calidad del servicio es fundamental ha sido distinguido con las siguientes certificaciones:

- ✓ Certificación Q de Calidad Turística: UNE 302002: 2018 museos.
- ✓ Sello S de Sostenibilidad Turística.



Sellos de Calidad Turística y de Sostenibilidad Turística certificados por el ICTES

Igualmente, ha obtenido el sello Qualitur, de la Conselleria de Turisme de la Comunitat Valenciana, así como el sello Dogfriendly que otorga la web www.viajes4patas.com, que certifica el servicio prestado a las mascotas en el museo.



Sello Qualitur, que distingue a las entidades turísticas de la Comunidad Valenciana



El museo es un espacio *petfriendly*, certificado por Viajes4patas

Asimismo, en 2024, el museo ha sido reconocido como Espacio Artesano por parte del Centro de Artesanía de la Comunidad Valenciana.



Imagen corporativa del proyecto *Espais Artesans*, de la Generalitat Valenciana

Por otra parte, en 2021 el Museu de Cantereria fue distinguido por la Diputación de Alicante con el Premio Miguel Hernández por su contribución a la difusión del patrimonio cultural inmaterial.



1.5. Campañas de concienciación social. Botijos por la Sostenibilidad

En 2021 el Ayuntamiento de Agost lanzó una campaña denominada #botijolovers en la que se pretendía poner en valor la artesanía local y la cerámica como material. De forma amena, se explica a través de un decálogo, las diez razones por las que la cerámica tradicional puede tener un hueco en la vida cotidiana de la sociedad actual. Asimismo, se hace hincapié en la termodinámica del botijo, que lo convierte en un objeto sostenible y respetuoso con el medio ambiente.



Decálogo del botijo, en el que se incide en la sostenibilidad de la cerámica artesanal

En 2024 se incorporó un espacio al museo dedicado a la sostenibilidad y a la campaña #botijolovers. En este apartado del museo se incide en las propiedades sostenibles de la cerámica artesanal a través de un audiovisual, disponible siete versiones distintas:



- ✓ -Valenciano (subtitulado)
- ✓ -Español (subtitulado)
- ✓ -Inglés (subtitulado)
- ✓ -Español con audiodescripción **AD)))**
- ✓ -Francés (subtitulado)
- ✓ -Alemán (subtitulado)
- ✓ -Neerlandés (subtitulado)

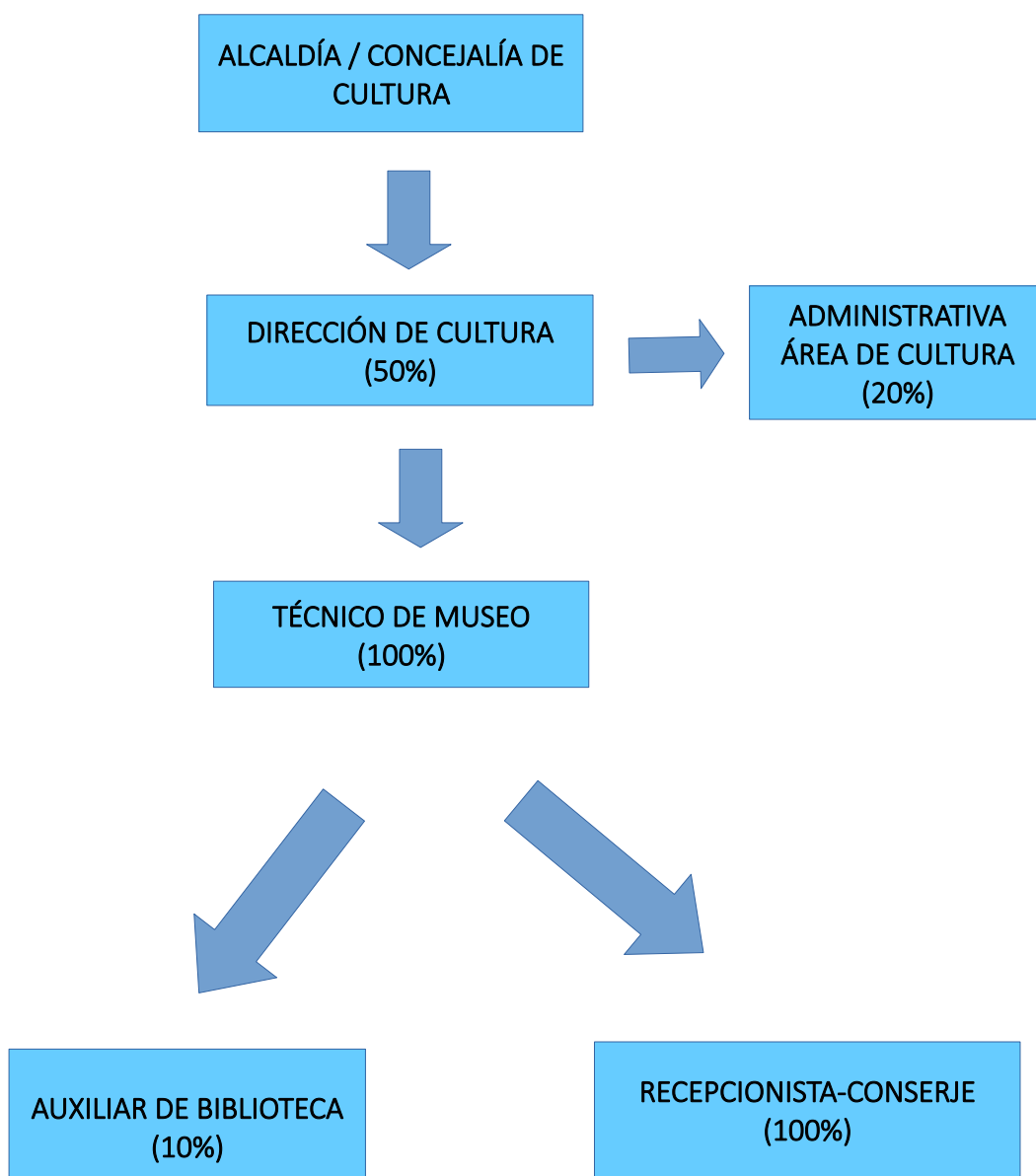


Audiovisual de la campanya #botijolovers



1.6. Organigrama del Museu de Cantereria

El museo depende del Área de Servicios Socioculturales y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Agost. No obstante, todo el personal del área desarrolla otras tareas además de las relacionadas con el museo. Indicamos en el siguiente organigrama, la estructura de la organización junto con los porcentajes de dedicación del personal al Museo:





1.6.1. Información de las personas trabajadoras

Desglose de plantilla por tipo de contrato y género:

ANUALIDAD 2026			
	Mujeres	Hombres	Total
N.º personas trabajadoras	4	1	5
N.º contratos temporales	2	1	3



1.7. Comité de Sostenibilidad

El Ayuntamiento de Agost, titular del Museu de Cantereria, ha creado un Comité de Sostenibilidad compuesto por:

- Juan José Castelló Molina, alcalde-presidente del Ayuntamiento de Agost.
- Antonia María López Abril, Coordinadora de Cultura del Ayuntamiento de Agost.
- Jesús Peidro Blanes, director del Museu de Cantereria.

Las funciones del Comité de Sostenibilidad serán las siguientes:

- Definir y priorizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a cumplir.
- Elaborar el Plan de Sostenibilidad.
- Evaluar las actuaciones estratégicas para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Fijar los mecanismos de coordinación entre los diferentes miembros.
- Planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan de Sostenibilidad.

Coordinación

El Comité de Sostenibilidad debe reunirse, como mínimo, dos veces al año.



1.8. Documento de Buenas Prácticas en materia de Sostenibilidad

El Ayuntamiento de Agost, como titular del Museu de Cantereria / Museo de Alfarería tiene el compromiso de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Para ello, se han puesto en marcha una serie de acciones destinadas a convertir el museo en una institución más sostenible desde el punto de vista ambiental.

1. Climatización del museo

-Energía solar a través del uso de 68 placas fotovoltaicas colocadas en la cubierta del museo.

2. Museografía

-Sustitución completa de proyectores por televisores, reduciendo así en un 70% el consumo energético en las salas de exposición.

3. Recepción y salas de exposición permanente

-Instalación de papeleras de recogida selectiva de residuos.

4. Talleres didácticos

-Reducción del uso de objetos de plástico en la elaboración de talleres didácticos y sustitución por otro tipo de materiales más respetuosos con el medio ambiente, como la madera.

5. Oficinas

-Uso de recipientes de cerámica local para el consumo de agua y eliminación del uso de botellas de plástico.

-Instalación de filtro de agua para la eliminación del consumo de agua embotellada.

-Reducción de consumo de papel, favoreciendo la tramitación electrónica, así como el almacenamiento digital de datos.



Uso de piezas de cerámica en las oficinas del museo



Instalación de filtro de agua para eliminar el consumo de agua embotellada

2. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

El Ayuntamiento de Agost conoce e integra en la gestión interna la Agenda 2030 y los diecisiete ODS definidos en ella, así como sus 169 metas.

Prueba de ello es la aprobación en 2021 de la **Agenda Urbana 2030 / Agost**, que define las estrategias y compromisos del Ayuntamiento de Agost por el cumplimiento y aplicación de los ODS en el municipio.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El Ayuntamiento de Agost, como titular del Museu de Cantereria, apuesta por la implementación de acciones tendentes a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión del museo, como ejemplo de aplicación de la Agenda 2030 a una institución cultural de ámbito local.

El museo, por su parte, tiene como misión principal conservar, exponer y difundir el patrimonio cultural, atendiendo especialmente a los elementos vinculados a la cerámica en general y la alfarería en particular. Asimismo, el museo debe observar la correcta aplicación de los principios y valores contenidos en el Código Ético del Turismo Valenciano, que incluyen la hospitalidad, cordialidad, respeto, inclusión, sostenibilidad y profesionalidad.



Para que todo ello sea posible, el Ayuntamiento de Agost asume los siguientes compromisos:

1. Planificar, impulsar e implementar las acciones de gestión de la política de calidad y sostenibilidad que se desarrollan en el museo.
2. Acercar la cerámica tradicional y la artesanía a las personas usuarias, promoviendo su conocimiento y disfrute así como modificando progresivamente los hábitos de conducta para conseguir un mayor sensibilidad y respeto hacia el medio, así como un uso más racional de los recursos naturales y culturales.
3. Difusión de los talleres de alfarería tradicional del municipio.
4. Campañas de sensibilización y educación ambiental dirigidas a todas las personas usuarias: colegios e institutos, turistas, etc.
5. Colaboraciones con organizaciones, colectivos, asociaciones, fundaciones etc., que tengan inquietudes relacionadas con el patrimonio cultural y la conservación del medio ambiente del municipio.

El museo, además, se ha adherido al Código Ético del Turismo Valenciano, por lo que asume los compromisos incluidos en este documento en materia de hospitalidad, cordialidad, respeto, inclusión, sostenibilidad y profesionalidad.



3.- Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

La Agenda 2030 es una agenda integral y multidimensional, referida a diferentes vertientes del desarrollo sostenible (económica, social y ambiental) y de aplicación universal, que se despliega mediante un sistema de diecisiete objetivos de desarrollo sostenible, a través de los cuales se proponen abordar los grandes retos globales, que se han indicado anteriormente, desde la lucha contra la pobreza o el cambio climático hasta la educación, salud, la igualdad de género, la paz o las ciudades sostenibles.

Cada ODS incluye diferentes metas, hasta un total de 169, que contribuyen al cumplimiento del objetivo. Estas metas se han adaptado a las particularidades del Museu de Cantereria y del municipio de Agost, con el fin de aplicar la Agenda 2030 en su ámbito particular.

A continuación, el Museu de Cantereria ha realizado un análisis interno elaborando un diagnóstico de sus capacidades y competencias (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos **retos y oportunidades** a los que se enfrenta respecto a su contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles **restricciones** en el desarrollo de sus actividades que puedan afectar a la ejecución de los ODS.

A nivel externo, se ha desarrollado un análisis donde se pretende tener en cuenta la valoración de nuestros grupos de interés (recogida a través de felicitaciones, quejas, sugerencias e incidencias, revisión de servicios e instalaciones, etc.), así como seguimiento de opiniones en redes sociales en aquellos aspectos relacionados con incidencias de ODS en las actividades culturales desarrolladas desde el museo y otras instituciones similares en el ámbito provincial y autonómico.

3.1. Análisis interno

El Ayuntamiento de Agost es el titular del museo, por lo que es la entidad que marca los objetivos a conseguir, así como los medios con los que se cuenta de cara a cumplir los compromisos adquiridos.



Fortalezas	Debilidades
Titularidad municipal	Limitada visibilidad de las actividades programadas
Presupuesto anual asegurado	Presupuesto limitado
Apoyo desde la institución para la consecución de los objetivos	Escasez de personal
Membresía en organizaciones supramunicipales	Escasa presencia del museo en RRSS en lengua extranjera
Colaboración con otras instituciones	
Singularidad del museo en el contexto de la provincia de Alicante	
Sinergias con las alfarerías locales	

3.2. Análisis externo

El contexto en el que se enmarca el Museu de Cantereria influye en su desarrollo como institución cultural y en el papel que juega como entidad de intermediación con la sociedad.

Oportunidades	Amenazas
Importante volumen de turistas extranjeros residentes en la provincia de Alicante	Aumento de los episodios de temperaturas extremas en verano, que repercute en las visitas al museo
Aumento del turismo procedente de países de la Europa oriental que forman parte de la UE (Polonia)	
Inclusión de Agost dentro del área metropolitana de la ciudad de Alicante	Deficiente conexión de transporte público con localidades cercanas
Aumento de la concienciación social acerca de la sostenibilidad y el consumo de productos de proximidad	Inflación generalizada, que puede afectar al público potencial del museo
Interacción con <i>influencers</i> relacionados con la sostenibilidad y el <i>slow tourism</i>	



3.3. Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las **decisiones estratégicas** de la organización turística. El Museu de Cantereria ha identificado a los más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los **intereses** y **perspectivas** de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.

Grupo de interés	Necesidades / expectativas	Cumplimiento de necesidades / expectativas
1. Ayuntamiento	-Reconocimiento como municipio artesano. -Difusión y promoción de los recursos culturales del municipio. - Fomento de la artesanía y el turismo como oportunidades de empleo dentro de la localidad. - Promoción de productos y empresas locales. - Coordinación entre diferentes administraciones. - Atención al público de calidad. - Transparencia en la gestión.	-Promoción desde el museo de los recursos culturales y turísticos, así como de las actividades ofertadas. -Sistema de Gestión de Calidad y certificación Q en el museo. -Certificación S de Sostenibilidad Turística en el museo. -Creación de sinergias con alfarerías locales para la promoción de actividades culturales y de ocio relacionadas con la artesanía. -Publicación en la web del museo https://www.turismodeagost.com/museo-de-la-alfareria/ y en RRSS de las actividades programadas. -Formación en materia de atención al público para el personal del museo. -Colaboración con otras administraciones (Centre d'Artesania de la CV) y entidades (Asociación Española de Ciudades de la Cerámica).
2. Proveedores		
3. Talleres artesanales locales	-Difusión de la actividad artesana y de sus valores culturales. -Promoción de productos y talleres	-Solicitud de reconocimiento como Bien Inmaterial de Relevancia Local para la



	artesanales locales. -Posicionamiento de Agost como centro artesanal en el contexto de la provincia de Alicante.	alfarería tradicional de Agost. -Participación del Ayuntamiento de Agost en proyectos como Made in Costa Blanca (Patronato de Turismo de Costa Blanca) o Ceramitur (Asociación Española de Ciudades de la Cerámica).
4. Escuelas Superiores de Arte y Cerámica	-Difusión de la labor didáctica en materia de cerámica artística. -Promoción de la cerámica artística contemporánea.	-Concurso de reinterpretación de la Pieza del Año desde la cerámica contemporánea". -Exposición Pieza del Año.
5. Centros escolares	-Amplia oferta de actividades culturales para los diferentes niveles educativos.	-Plan Educativo del Museo. -Proyecto Las Huellas de la Cerámica. -Proyecto Agost t'estime. -Talleres didácticos.
6. Empresas de ocio infantil y juvenil	-Oferta de actividades lúdico-culturales para grupos.	-Visitas guiadas. -Talleres de manipulación de arcilla. -Talleres de torno.
7. Población extranjera residente	-Servicio de atención al cliente en diferentes idiomas. -Información accesible en diferentes lenguas.	-Formación continua en idiomas del personal del museo. -Paneles informativos en inglés. -Material de información turística disponible en 8 idiomas. -Audiovisual subtítuloado a 6 lenguas.
8. Público familiar	-Variada oferta de actividades lúdico-culturales para familias. -Accesibilidad. -Atención al cliente de calidad.	-Visitas guiadas. -Talleres de manipulación de arcilla. -Talleres de torno. -Eventos especiales con actividades orientadas al público familiar (Días Europeos de la Artesanía, Día Internacional de los Museos, ¡Hola Cerámica!, ArteBelén).
9. Personas con diversidad	-Accesibilidad universal. -Atención al cliente adaptada al colectivo. -Información adaptada a las diferentes necesidades del público específico.	-Formación continua en atención al cliente. -Instalaciones adaptadas para garantizar la accesibilidad. -Formación continua en materia de atención a las personas con discapacidad. -Audiovisuales en LSE. -Audiovisuales subtítuloados con textos en contraste. -Audiovisual de #botijolovers con audiodescripción en español. -Paneles informativos que



10. Población local

- Mismas necesidades que visitantes.
- Instalaciones de calidad.

cumplen con las normas de
accesibilidad universal.
-Textos informativos en Lectura
Fácil.

-Información actualizada en la
web.
-Mantenimiento de las
instalaciones del museo.

A continuación se valora el impacto de los diferentes ODS en los grupos de interés identificados, así como en la organización. Para ello, se indica con un número entre el 1 y el 5, significando el 5 el grado de mayor impacto y el 1 lo contrario, es decir, un impacto mínimo.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 1 (Fin de la pobreza)	3	3
ODS 2 (Hambre cero)	3	3
ODS 3 (Salud y bienestar)	4	3
ODS 4 (Educación de Calidad)	5	5
ODS 5 (Igualdad de género)	4	5
ODS 6 (Agua limpia y saneamiento)	4	3
ODS 7 (Energía limpia y asequible)	3	4
ODS 8 (Trabajo digno y crecimiento económico)	4	4



ODS 9 (Industria, innovación e infraestructuras)	4	3
ODS 10 (Reducción de las desigualdades)	4	5
ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles)	5	5
ODS 12 (Consumo producción responsables)	3	4
ODS 13 (Acción climática)	3	4
ODS 14 (Vida submarina)	1	1
ODS 15 (Vida terrestre)	1	1
ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas)	3	4
ODS 17 (Alianzas para conseguir los objetivos)	5	5

A partir del análisis del anterior cuadro, se estima que los ODS aplicables al Museu de Cantereria son el 4 (Educación de Calidad), 5 (Igualdad de Género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 10 (Reducción de las desigualdades), el 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y el 17 (Alianzas para lograr objetivos).



El Museu de Cantereria ha decidido centrarse en los ODS en los que se ha obtenido un impacto con valor 4 o superior. De ese modo, se considerarán prioritarios los siguientes:

ODS 4: Educación de Calidad.



ODS 5: Igualdad de Género



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económicos.



ODS 10: Reducción de las desigualdades



ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles



ODS 17: Alianzas para lograr objetivos.





4.- Plan de Sostenibilidad

El Museu de Cantereria ha elaborado el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: **4, 8, 10, 11 y 17**.

Además, este plan es comunicado a todas las personas que conforman la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

4.1. Indicadores de desempeño y medición por ODS

A la hora de establecer el grado de cumplimiento en la implementación de los ODS en la gestión turística del municipio de Agost, se parte de aquellos considerados prioritarios para el Museu de Cantereria. Para ello, se toman como referencia las metas que se pretende conseguir desde la organización, así como las acciones previstas, la temporalización necesaria para su consecución y los medios disponibles para lograrlo.



ODS 4



Meta 4.5 y 47.A Asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad y los niños en situaciones de vulnerabilidad

Acciones a desarrollar

4.1.- Oferta de visitas guiadas a grupos escolares de todos los niveles educativos

4.2.- Inclusión del colectivo de personas con diversidad funcional en las actividades del museo

Acción 4.1.- Oferta de visitas guiadas a grupos escolares de todos los niveles educativos

Indicadores	Número de grupos escolares que visitan el museo
Valor 2026	Mejora del número de visitas escolares respecto a 2025
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Personal del museo (guías y monitores)
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Campañas de difusión de la oferta educativa del museo



Acción 4.2.- Inclusión del colectivo de personas con diversidad funcional en las actividades del museo

Indicadores	Concurso de Reinterpretación de la Pieza del Año
Valor 2026	Fomento de la categoría “Cerámica Inclusiva” en el Concurso de Reinterpretación de la Pieza del Año 2026” con incremento de participación en cuanto al número de centros y de participantes
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Presupuesto anual municipal para concursos
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Difundir el concurso a más organizaciones para aumentar la participación de este colectivo

Meta 4.7 Antes de 2030, asegurar que el alumnado adquiriera conocimientos teóricos y prácticos para promover el desarrollo sostenible, mediante estilos de vida sostenibles, derechos humanos, igualdad de género, la cultura de la paz y no violencia, así como la valoración de la diversidad cultural

Acciones a desarrollar

4.3.- Campaña de sensibilización de sostenibilidad

4.4.- Nueva museografía en la zona dedicada a la sostenibilidad

4.5.- Fomento de materiales sostenibles en los talleres didácticos



Acción 4.3.- Campaña de sensibilización de sostenibilidad

Indicadores	Sala de sostenibilidad
Valor 2026	Todas las visitas escolares han conocido la campaña y el valor de la cerámica tradicional
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Guías e informadores turísticos
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Impulso de la campaña en RRSS

Acción 4.4.- Difusión de la zona dedicada a la sostenibilidad

Indicadores	Panel informativo y audiovisual sobre sostenibilidad y campaña #botijolovers
Valor 2026	Colocación de panel informativo sobre el consumo medio de agua embotellada en España
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Dirección del museo y guías
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	

Acción 4.5.- Fomento de materiales sostenibles en los talleres didácticos

Indicadores	Reducción del uso del plástico de materiales de los talleres
Valor 2025	Solo el 15% de los materiales utilizados en los talleres son de plástico (reducción del 5% respecto a 2025)
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Partida municipal de compra de material fungible para el museo
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Eliminación total del plástico en los talleres y las actividades del museo





ODS 5



Meta 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

Acciones a desarrollar

5.1.- Incorporación del lenguaje inclusivo a todas las comunicaciones del museo

5.2.- Nueva museografía con puesta en valor del papel de la mujer

Acción 5.1.- Incorporación del lenguaje inclusivo a todas las comunicaciones del museo

Indicadores	Comunicaciones públicas del museo
Valor 2026	Publicaciones del museo en redes sociales y en la información contenida en la web
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Director del museo
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Se aplica el lenguaje inclusivo tanto en las publicaciones del perfil de TurismodeAgost como en el del Ayuntamiento de Agost



ODS 8



Meta 8.9 Promoción del turismo sostenible

Acciones a desarrollar

8.1.- Fomentar la concienciación social sobre el turismo sostenible

8.2.- Difundir el turismo sostenible en el municipio a través de las rutas turísticas

Acción 8.1.- Fomentar la concienciación social sobre el turismo sostenible

Indicadores	Campaña #botijolovers
Valor 2026	Promoción y difusión del espacio #botijolovers
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Dirección y guías del museo
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Medición del impacto de la campaña en el público que visita el museo

Acción 8.2.- Difundir el turismo sostenible en el municipio a través de las rutas turísticas

Indicadores	Número de rutas turísticas realizadas en el centro histórico
Valor 2026	Incremento de rutas guiadas por el centro histórico
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Personal del museo (guías)
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Campañas de difusión de la oferta turística



gestionada desde el museo

ODS 10



Meta 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades

Acciones a desarrollar

10.1.- Mejora de la calidad de imagen y la accesibilidad en las salas expositivas

10.2.- Mejora la accesibilidad en la web

Acción 10.1.- Mejora de la accesibilidad en las salas expositivas

Indicadores	Incorporación de nuevo equipamiento y recursos museográficos en la sala de exposición permanente
Valor 2026	Monitores nuevos y colocación de botonera para selección de idioma y español con audiodescripción
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Subvención de la Conselleria de Cultura.
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Mejorar la accesibilidad de la Sala de Geología

Acción 10.2.- Mejora de la accesibilidad a los contenidos en la web

Indicadores	Nivel de accesibilidad de los contenidos de la web
Valor 2026	Revisión de los textos y contenidos de la web bajo



	critérios de accesibilidad universal
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Director del museo
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Ampliación de contenidos referentes a sostenibilidad en la web



ODS 11



Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

Acciones a desarrollar

11.1.- Concienciación hacia las personas usuarias de la importancia de salvaguardar el patrimonio cultural

11.2.- Mejorar la conservación preventiva de las colecciones del museo

Acción 11.1.- Concienciación hacia las personas usuarias de la importancia de salvaguardar el patrimonio cultural

Indicadores	Número de visitantes
Valor 2026	Consolidación del total de personas usuarias respecto a las anualidades anteriores
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Personal del museo
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Consolidación y aumento en un 5% de las personas usuarias respecto a 2025

Acción 11.2.- Mejorar la conservación preventiva de las colecciones del museo

Indicadores	Condiciones de temperatura en la exposición permanente
Valor 2026	Control de la temperatura en las salas de



	exposición
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Instalación de termohigrómetros en las salas de exposición
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Control de la humedad relativa de los espacios expositivos

Meta 11.A Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional

Acciones a desarrollar

11.3.- Colaboración con las alfarerías locales para actividades didácticas y de promoción de la cerámica tradicional

Acción 11.3.- Colaboración con las alfarerías locales para actividades didácticas y de promoción de la cerámica tradicional

Indicadores	Número de visitas con taller de torno en el museo
Valor 2026	Incremento de talleres realizados a grupos por las alfarerías en el museo respecto a 2025
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Dirección del área de Servicios Socioculturales del Ayuntamiento de Agost y director del museo
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Fomentar la realización de talleres de torno por parte de los grupos que visitan el museo



ODS 17



Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

Acciones a desarrollar

17.1.- Colaboración con las alfarerías locales para actividades didácticas y de promoción de la cerámica tradicional

17.2.- Creación y mantenimiento de sinergias con asociaciones culturales y centros de educación especial

17.3.- Colaboración con universidades y centros de investigación

Acción 17.1.- Colaboración con las alfarerías locales para actividades didácticas y de promoción de la cerámica tradicional

Indicadores	Número de convenios y acuerdos establecidos con el museo
Valor 2026	Incorporación de nuevos artesanos a las actividades del museo
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Dirección del área de Servicios Socioculturales y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Agost y director del museo
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Atraer nuevos ceramistas a la colaboración abierta para su participación en las actividades del museo



Acción 17.2.- Creación y mantenimiento de sinergias con asociaciones culturales y centros de educación especial

Indicadores	Número de convenios y acuerdos establecidos con el museo
Valor 2026	Incorporación de nuevos centros de educación especial al proyecto de Pieza del Año
Responsable	Director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Dirección del área de Servicios Socioculturales y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Agost y director del museo
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	

Acción 17.3.- Colaboración con universidades y centros de investigación

Indicadores	Actividades organizadas en colaboración con universidades y centros de investigación
Valor 2026	Jornada práctica del Máster de Desarrollo Local de la Universidad de Alicante
Responsable	Coordinadora del Área de Servicios Socioculturales y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Agost y director del museo
Recursos humanos y/o económicos	Dirección del área de Servicios Socioculturales y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Agost y director del museo
Plazo de implementación	2026
Observaciones y acciones de mejora	Incrementar las actividades de estudios de grado y posgrado en el museo, tanto de la UA como de otras universidades, como la UMH o la UNED



5.- Cuestiones ambientales

El museo adopta una serie de medidas para contribuir, como institución cultural, a la preservación y cuidado del medio ambiente. Para ello, cuenta con un sistema de climatización alimentado con placas fotovoltaicas, lo que permite que el museo produzca el triple de la energía que consume. Asimismo, la sustitución completa de proyectores por monitores, ha permitido una mayor reducción del consumo eléctrico de las salas de exposición.

Por otra parte, dentro del objetivo fijado de reducción del uso de plástico en las actividades didácticas, se ha implementado una serie de acciones con el fin de fomentar el uso de otros materiales más sostenibles en la realización de los talleres didácticos en las salas del museo. Como ejemplo, se han eliminado los utensilios de modelaje de plástico por los de madera, al tiempo que se utilizan piezas tradicionales de cerámica para contener el agua que se emplea durante los talleres, en lugar de los de plástico.



Taller de manipulación de barro con herramientas de madera

En el ámbito del funcionamiento interno, se ha sustituido el uso de botellas de plástico en las oficinas por recipientes de cerámica tradicional. Igualmente, al personal eventual que trabaja temporalmente en el museo, se le anima a utilizar objetos de



cerámica en lugar de plástico, fomentando un modo de vida más saludable y sostenible.

Finalmente, pero no menos importante, es el mantenimiento del uso de menaje de cerámica en los eventos que organiza el museo, como por ejemplo botellas, jarras, vasos, platos, cuencos, lebrillos, ...

6.- Cuestiones socioculturales

El museo realiza una importante difusión de la artesanía, así como del Patrimonio Cultural local. Las acciones llevadas a cabo desde el museo repercuten y retornan a la sociedad.

Las actividades del museo están orientadas a la salvaguarda, protección, investigación y difusión del Patrimonio Cultural local en general, así como de la alfarería tradicional en particular.

Los grupos de interés del museo o el público objetivo es, en gran medida, el escolar, pero no exclusivamente. Alicante es una de las provincias con un mayor número de residentes extranjeros (solo por detrás de Madrid y Barcelona), por lo que es un público importante que, además, suele estar sensibilizado con la artesanía y la protección del patrimonio cultural.



En la provincia de Alicante residen personas de más de 130 nacionalidades distintas

Asimismo, el público familiar es otro de los colectivos al que se orientan las actividades llevadas a cabo desde el Museu de Cantereria, con el objetivo que adultos y menores compartan momentos de aprendizaje y diversión en un espacio seguro.



7.- Cuestiones económicas

El Ayuntamiento de Agost, como titular del Museu de Cantereria, cumple con la Ley de Transparencia. Puede consultarse la política de transparencia del Ayuntamiento de Agost en la sede electrónica:

<https://agost.sedelectronica.es/transparency>

Desde el museo se mantiene un control de acceso, así como de los tickets de entrada que se dispensan a las personas usuarias. Se cuenta actualmente con diferentes tipos de entrada:

- Entrada individual (mayores de 10 años): 2,50€/persona.
- Visita guiada (para grupos de mínimo 10 personas): 2€/persona.
- Entrada gratuita (para menores de 10 años).
- Visita guiada al museo + Ruta de la Alfarería: 5€/persona.
- Visita guiada + taller de barro: 9€/persona.

El control de venta de entradas y productos se lleva a cabo mediante el registro en diferentes documentos:

- Libro de Registro de Entradas.
- Registro de venta de productos.
- Registro de ingresos realizados en la cuenta bancaria del Ayuntamiento de Agost.

Desde 2019 el museo está certificado con la Q de Calidad Turística por la implantación de un Sistema de Gestión de Calidad. De ese modo, se documentan las acciones de mantenimiento, pero también las no conformidades y las acciones de mejora continua. Precisamente es la labor de mejora continua la que permite una mejor gestión de los recursos económicos del museo, puesto que se evitan averías y se rentabilizan al máximo los recursos materiales y humanos de la organización.



CALIDAD TURISTICA



Dentro del Sistema de Gestión de Calidad se analizan, controlan y gestiona una amplia variedad de acciones:

- Registro de la legislación aplicable.
- Mantenimiento preventivo de las instalaciones.
- Registro de incidencias y parte de averías.
- Control de proveedores.
- Plan de Limpieza.
- Objetivos de Control de Calidad.
- Indicadores de Control de Calidad.

La fidelización de las personas usuarias, así como de los grupos, permite aumentar la afluencia de público al museo, lo que reporta mayores ingresos al Ayuntamiento de Agost. De ese modo, se llevan a cabo acciones de control y mejora continua de la difusión del museo y sus actividades:

- Seguimiento de las opiniones en redes sociales.
- Encuestas de valoración.
- Formulario de quejas, felicitaciones y sugerencias.
- Registro de no conformidades.



-Parte de objetos olvidados.

A partir de diciembre de 2022, el Museu de Cantereria obtuvo el sello S de Sostenibilidad Turística otorgado por el ICTE (Instituto para la Calidad Turística Española), que certifica el compromiso de la institución con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



8.- Seguimiento, medición y evaluación

El Museu de Cantereria de Agost analiza con frecuencia anual el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad, así como su contribución a los ODS.

Para ello, utiliza diferentes herramientas, entre las que se incluyen los indicadores y un documento de autodiagnóstico (*checklist*).

Por otra parte, el **Comité de Sostenibilidad** es responsable del seguimiento así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización. En función de los resultados obtenidos y la respuesta proporcionada por los grupos de interés, la organización establece **acciones para la mejora continua de su desempeño y eficacia** en materia de ODS.

En la anualidad de 2026 se ha llevado a cabo la medición del objetivo de ahorro energético, tomando como base los datos de producción de energía eléctrica fotovoltaica, así como los de consumo eléctrico del museo.

ANUALIDAD 2026				
Periodo	Producción (en kWh)	Consumo (en kWh)	Balance	Horas de carga completa
TOTAL 2026	27.773	12.228	15.545	1.110

Con los datos de la tabla, se observa que tras los primeros nueve meses de la anualidad 2026 la producción del conjunto de paneles fotovoltaicos asciende a 27.773 Kw/h, mientras el consumo ha quedado en 12.228 Kw/h, dejando un balance de 15.545 Kw/h. Por tanto, el museo produce actualmente el 178,66% de la energía que consume, es decir, casi el doble de la que necesita. Concretamente el museo ha utilizado apenas el 44,02% de electricidad que han generado las placas solares entre los meses de enero y septiembre.



9. Reporte y comunicación

El Informe de Sostenibilidad se encuentra disponible en la web del Museu de Cantereria que, a su vez, está alojada en el servidor de Turismo de Agost. De este modo, la ciudadanía puede acceder a los datos y compromisos establecidos en el informe.

El enlace en el que se encuentra el Informe de Sostenibilidad es el siguiente:

<https://www.turismodeagost.com/museo-de-la-alfareria/>

Por otra parte, las noticias relacionadas con la sostenibilidad y el museo se publican en los perfiles de las redes sociales de Turismo de Agost así como en las del Ayuntamiento de Agost, tanto en Facebook como en Instagram:

-Facebook:

<https://www.facebook.com/turismodeagost>

<https://www.facebook.com/ajuntamentagost/>

-Instagram:

<https://www.instagram.com/turismodeagost/>

<https://www.instagram.com/ajuntamentagost/>

10.- Conclusiones

La aprobación de la Agenda 2030 y la definición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por la Organización de Naciones Unidas es una oportunidad para tratar de construir un mundo más sostenible, tanto desde el punto de vista ambiental, como cultural y económico.

Consciente del importante papel que las administraciones públicas pueden tener en la implantación de medidas que permitan el cumplimiento de los diferentes ODS, el Ayuntamiento de Agost se compromete a llevar a cabo acciones en el Museu de Cantereria con ese objetivo.

Asimismo, asume el importante papel que tiene el turismo y las organizaciones turísticas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible. El Museu de Cantereria es el recurso turístico público más destacado del municipio de Agost. Por ello, trata de llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de forma que se generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

La organización contribuye al desarrollo sostenible con el cumplimiento de los ODS 4 (Educación de Calidad), 5 (Igualdad de Género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico); 10 (Reducción de las desigualdades); 11 (Trabajo digno y crecimiento económico) así como 17 (Alianzas para conseguir los objetivos).

A finales de 2027 se llevará a cabo el seguimiento y control de las acciones del Plan de Sostenibilidad para su mejora.