

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD MUSEU DE CANTERERIA D'AGOST

## ÍNDICE

- ✓ 1.- Presentación de la organización
- ✓ 2.- Política y compromisos de sostenibilidad
- ✓ 3.- Identificación y priorización de los ODS
- ✓ 4.- Plan de Sostenibilidad
- ✓ 5.- Cuestiones ambientales
- ✓ 6.- Cuestiones socioculturales
- ✓ 7.- Cuestiones económicas
- ✓ 8.- Seguimiento, control y mejora
- ✓ 9.- Conclusiones

**Periodo objeto del informe**

Anualidad de 2022.

**Fecha del último informe**

No se han realizado informes previos.

**Ciclo de elaboración de informes**

Anual.

**Responsable**

Área de Cultura y Comité de Sostenibilidad.

**Personal de contacto**

Jesús Peidro Blanes

Técnico de Museo y de Patrimonio Histórico

965 691 199

[museucantereria@agost.es](mailto:museucantereria@agost.es)

## **1.- Presentación de la organización**

### **1.1. ¿Quiénes somos?**

El Museu de Cantereria o Museo de Alfarería de Agost es una institución pública, cuyo titular es el Ayuntamiento de Agost. Se ubica en una antigua alfarería, por lo que el continente es un edificio histórico, catalogado como de interés arquitectónico local, mientras que el contenido forma parte del Patrimonio Cultural tanto material como inmaterial.

El Museu de Cantereria inició su andadura en 1981 de la mano de su fundadora, Ilse Schütz. La creación del museo se gestó a partir de la colección privada que fue conformando a través de donaciones particulares, de población local que veía con buenos ojos la iniciativa. Actualmente la Colección Schütz, con 1.619 piezas de alfarería catalogadas, es de propiedad municipal debido a la donación realizada al Ayuntamiento de Agost en 2016 por su propietaria. Por su parte, desde el año 2000, las donaciones recibidas en el museo pasaron a formar parte de la Colección Municipal. Al igual que en el caso anterior, los fondos son heterogéneos en cuanto a su composición, por cuanto incluyen objetos relacionados con los trabajos agrícolas, así como con los oficios relacionados con la alfarería, así como piezas de procedencia diversa. En conjunto, se trata de una colección amplia, que incluye más de 2.500 piezas, siendo la que actualmente sigue creciendo.

A lo largo de sus salas las personas usuarias pueden conocer de primera mano la amplia colección de objetos de uso cotidiano realizados en Agost en los últimos dos siglos, así como el proceso de elaboración de la cerámica, viviendo la experiencia de entrar a un “horno árabe”, la zona de los tornos de alfarero o las balsas de decantación de la arcilla.

El Museo ofrece la posibilidad de realizar talleres didácticos para escolares, adaptados a las necesidades de cada grupo. Asimismo, cuenta con un sala de exposiciones

temporales, biblioteca especializada y una sala polivalente para la realización de actividades complementarias, como cursos o conferencias.

## **1.2. ¿A qué nos dedicamos?**

La misión del museo es la de conservar, exponer y difundir el patrimonio cultural, atendiendo especialmente a los elementos vinculados a la cerámica en general y la alfarería en particular.

El museo debe observar la correcta aplicación de los principios y valores contenidos en el Código Ético del Turismo Valenciano, que incluyen la hospitalidad, cordialidad, respeto, inclusión, sostenibilidad y profesionalidad.

El Museu de Cantereria, si bien tiene un carácter municipal y se especializa en los productos elaborados por alfareros y ceramistas de la localidad, puede albergar colecciones o piezas de cerámica en general y alfarería en particular, de cualquier procedencia, tanto desde el punto de vista geográfico, como cultural y cronológico. Asimismo, debido a su adscripción como museo etnológico, las colecciones del museo pueden estar formadas por cualquier tipo de material, no exclusivamente cerámico, que tenga relación con el patrimonio cultural.

En cuanto al público al que van dirigidas las actividades del museo es muy variado, si bien el escolar es el más numeroso. El contacto directo de los centros educativos con el museo es una de las líneas preferentes de actuación y comunicación, con el fin de atraer a este colectivo, prestando especial atención a los centros de la localidad. Asimismo, el museo ofrece actividades a todos aquellos centros escolares de la provincia de Alicante y limítrofes que, potencialmente, puedan estar interesados en visitarlo.

Actualmente el museo, como parte integrante del Área de Cultura del Ayuntamiento de Agost, desarrolla diferentes programas educativos en los que el Museu de Cantereria

es el hilo conductor y el espacio en el que se desarrollan fundamentalmente. Algunos de los proyectos llevados a cabo desde el museo son los siguientes:

### **1.2.1. Agost t'estime**

Se trata de un proyecto orientado a la población escolar local, en la que el alumnado visita de forma amena los espacios históricos más emblemáticos del municipio, entre los que se encuentra el museo.

### **1.2.2. Las Huellas de la Cerámica**

Proyecto que combina dinámicas en aula con taller manipulativo de barro. El público objetivo de este proyecto es familiar. Se combina la realización de actividades con los niños en las instalaciones del museo, mientras que los adultos realizan una visita guiada por el centro histórico de la localidad.

### **1.2.3. Talleres de manipulación de barro**

A lo largo de todo el año el museo ofrece la realización de talleres de barro, tanto a público escolar como familiar. Se trata de actividades que permiten desarrollar habilidades manipulativas en el alumnado escolar, al tiempo que se difunde el papel de la cerámica y a artesanía en la evolución del ser humano.

Por otra parte, un grupo de público importante es el que conforman las asociaciones culturales, centros de educación especial, centros ocupacionales o aulas de la tercera edad. Se trata de colectivos dinámicos, con una mayor movilidad geográfica que otros y, generalmente, con buena disposición a visitar museos como el de Alfarería.

El público residente extranjero es un objetivo importante para el museo, por cuanto puede suponer un impulso turístico y económico para la población. Se implementan estrategias de captación de grupos de turistas, residentes en diferentes poblaciones de la costa alicantina, así como en las poblaciones de interior. La oferta de visitas guiadas

en inglés favorece la llegada de grupos de turistas a la localidad, no solo visitando el museo sino también el centro histórico y los talleres artesanales.

### **1.3. Instrumentos de Intervención**

Agost tiene aprobada una serie de instrumentos de intervención de aplicabilidad directa sobre el modelo de ciudad, con el objetivo de revertir ciertas tendencias o proteger el municipio.

Estos son:

- Normas subsidiarias (1995): Constituye uno de los instrumentos de planificación más importantes a nivel municipal, pues define la regulación en materia urbanística estableciendo los límites al desarrollo socioeconómico a la vez que protege elementos naturales y patrimoniales, sin embargo se requiere un actualización conforme la legislación vigente de Ley de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Paisaje. Ha sido tenido en cuenta para el análisis territorial y definición del modelo urbano, ya que dirige el impulso del desarrollo social y económico municipal.
- Plan de Acción por la Energía Sostenible (2016). Documento indispensable para el desarrollo de políticas de mejora de la eficiencia energética y lucha contra el cambio climático. Aunque el documento está desactualizado debido a que el informe de consumos energético y de emisiones CO2 es del 2007, permite poner un punto de partida a las políticas climáticas y de eficiencia energética.
- Agenda 2030 Agost (2021): Documento en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y que debe ir alineado con la presente Agenda Urbana de Agost, ya que esta misma nace del ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles, además de que los 10 objetivos de la Agenda Urbana Española logran la consecución de los 17 ODS. Por tanto, este plan se ha tenido en cuenta en todo el documento. La Agenda Urbana supone la continuación de la planificación estratégica iniciada por el Ayuntamiento mediante los planes anteriores, por lo que este documento deberá encontrarse alineado con los planes y documentos estratégicos ya existentes en Agost.

### **1.4. Actividades, marcas, productos**

El Ayuntamiento de Agost, en su convencimiento de que el Museu de Cantereria debe ser un referente como institución cultural en la que la calidad del servicio es fundamental ha sido distinguido con las siguientes certificaciones:

- ✓ Certificación Q de Calidad Turística: UNE 302002: 2018 museos.
- ✓ Safe Tourism: UNE-ISO/PAS 5643:2021 COVID-19.

Igualmente, ha obtenido el sello Qualitur, de la Conselleria de Turisme de la Comunitat Valenciana, así como el sello Dogfriendly que otorga la web [www.viajes4patas.com](http://www.viajes4patas.com), que certifica el servicio prestado a las mascotas en el museo.

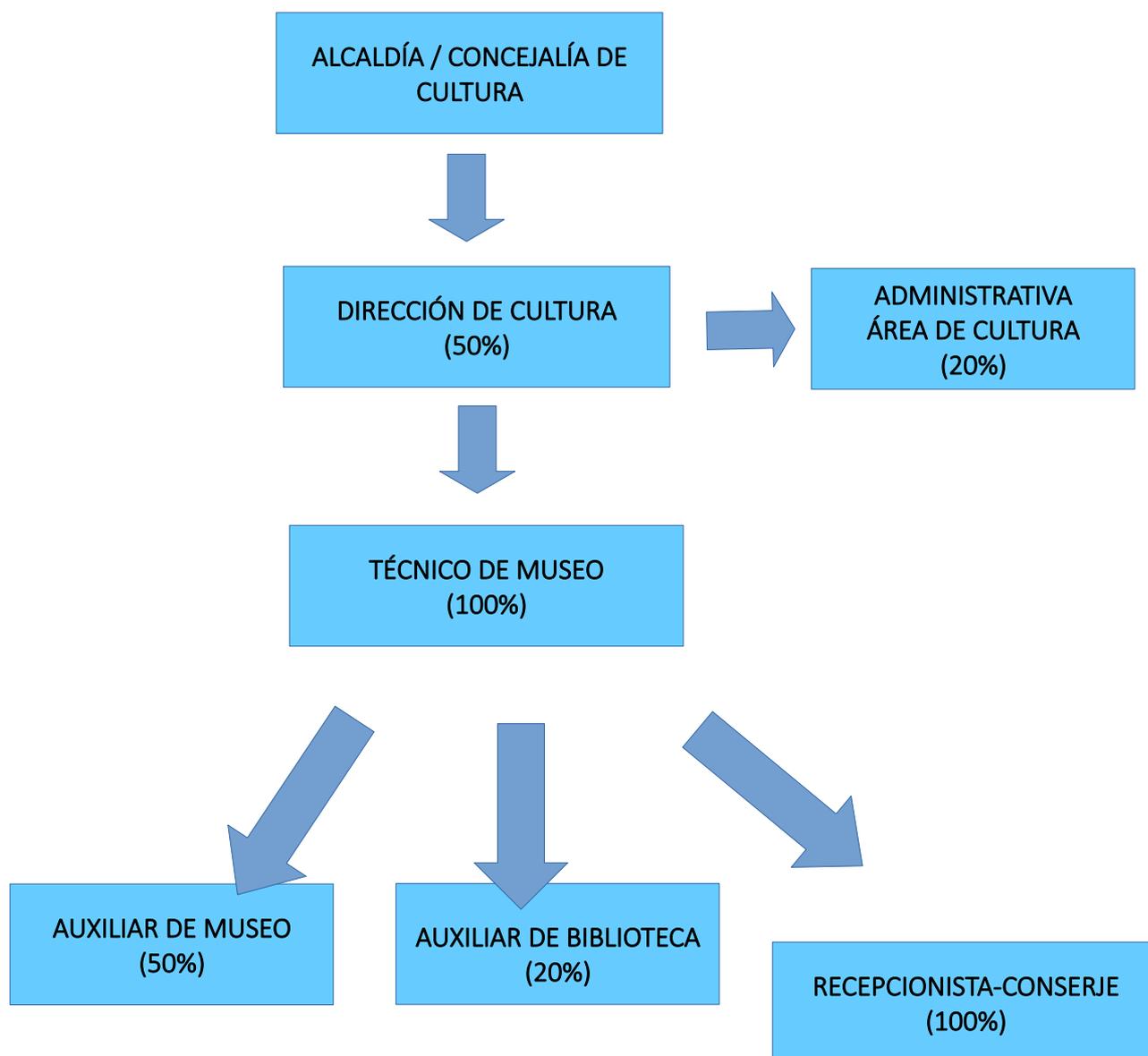
Por último, en 2021 el Museu de Cantereria fue distinguido por la Diputación de Alicante con el Premio Miguel Hernández por su contribución a la difusión del patrimonio cultural inmaterial.

### **1.5. Campañas de concienciación social. Botijos por la Sostenibilidad**

En 2021 el Ayuntamiento de Agost lanzó una campaña denominada #botijolovers en la que se pretendía poner en valor la artesanía local y la cerámica como material. De forma amena, se explica a través de un decálogo, las diez razones por las que la cerámica tradicional puede tener un hueco en la vida cotidiana de la sociedad actual. Asimismo, se hace hincapié en la termodinámica del botijo, que lo convierte en un objeto sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

### 1.6. Organigrama del Museu de Cantereria

El museo depende del Área de Cultura del Ayuntamiento de Agost. No obstante, todo el personal del área de cultura desarrolla otras tareas dentro del área además de las relacionadas con el museo. Indicamos en el siguiente organigrama, la estructura de la organización junto con los porcentajes de dedicación del personal al Museo:



### 1.6.1. Información de las personas trabajadoras

Desglose de plantilla por tipo de contrato y sexo:

ANUALIDAD 2022			
	Mujeres	Hombres	Total
N.º personas trabajadoras	5	1	6
N.º contratos temporales	1	0	1

### **1.7. Comité de Sostenibilidad**

El Ayuntamiento de Agost, titular del Museu de Cantereria, ha creado un Comité de Sostenibilidad compuesto por:

- Juan José Castelló Molina, alcalde-presidente del Ayuntamiento de Agost.
- Antonia María López Abril, Coordinadora de Cultura del Ayuntamiento de Agost.
- Jesús Peidro Blanes, director del Museu de Cantereria.

Las funciones del Comité de Sostenibilidad serán las siguientes:

- Definir y priorizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a cumplir.
- Elaborar el Plan de Sostenibilidad.
- Evaluar las actuaciones estratégicas para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Fijar los mecanismos de coordinación entre los diferentes miembros.
- Planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan de Sostenibilidad.

#### **Coordinación**

El Comité de Sostenibilidad debe reunirse, como mínimo, dos veces al año.

## **1.8. Documento de Buenas Prácticas en materia de Sostenibilidad**

El Ayuntamiento de Agost, como titular del Museu de Cantereria / Museo de Alfarería tiene el compromiso de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Para ello, se han puesto en marcha una serie de acciones destinadas a convertir el museo en una institución más sostenible desde el punto de vista ambiental.

### **1. Climatización del museo**

-Energía solar a través del uso de 68 placas fotovoltaicas colocadas en la cubierta del museo.

### **2. Museografía**

-Sustitución progresiva de proyectores por televisores, reduciendo así en un 70% el consumo energético en las salas de exposición.

### **3. Talleres didácticos**

-Reducción del uso de objetos de plástico en la elaboración de talleres didácticos y sustitución por otro tipo de materiales más respetuosos con el medio ambiente, como la madera.

### **4. Oficinas**

-Uso de recipientes de cerámica local para el consumo de agua y eliminación del uso de botellas de plástico.

-Reducción de consumo de papel, favoreciendo la tramitación electrónica, así como el almacenamiento digital de datos.

## 2. POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

El Ayuntamiento de Agost conoce e integra en la gestión interna la Agenda 2030 y los diecisiete ODS definidos en ella, así como sus 169 metas.

Prueba de ello es la aprobación en 2021 de la *Agenda Urbana 2030 / Agost*, que define las estrategias y compromisos del Ayuntamiento de Agost por el cumplimiento y aplicación de los ODS en el municipio.

El Ayuntamiento de Agost, como titular del Museu de Cantereria, apuesta por la implementación de acciones tendentes a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión del museo, como ejemplo de aplicación de la Agenda 2030 a una institución cultural de ámbito local.

El museo, por su parte, tiene como misión principal conservar, exponer y difundir el patrimonio cultural, atendiendo especialmente a los elementos vinculados a la cerámica en general y la alfarería en particular. Asimismo, el museo debe observar la correcta aplicación de los principios y valores contenidos en el Código Ético del Turismo Valenciano, que incluyen la hospitalidad, cordialidad, respeto, inclusión, sostenibilidad y profesionalidad.

Para que todo ello sea posible, el Ayuntamiento de Agost asume los siguientes compromisos:

1. Planificar, impulsar e implementar las acciones de gestión de la política de calidad y sostenibilidad que se desarrollan en el museo.
2. Acercar la cerámica tradicional y la artesanía a las personas usuarias, promoviendo su conocimiento y disfrute así como modificando progresivamente los hábitos de conducta para conseguir un mayor sensibilidad y respeto hacia el medio, así como un uso más racional de los recursos naturales y culturales.
3. Difusión de los talleres de alfarería tradicionales del municipio.
4. Campañas de sensibilización y educación ambiental dirigidas a todas las personas

usuarias: colegios e institutos, turistas, etc. Como ejemplo, la campaña #botijolovers en redes sociales.

5. Colaboraciones con organizaciones, colectivos, asociaciones, fundaciones etc., que tengan inquietudes relacionadas con el patrimonio cultural y la conservación del medio ambiente del municipio.

El museo, además, se ha adherido al Código Ético del Turismo Valenciano, por lo que asume los compromisos incluidos en este documento:

### 3.- Diagnóstico, identificación y priorización de los ODS

La Agenda 2030 es una agenda integral y multidimensional, referida a diferentes vertientes del desarrollo sostenible (económica, social y ambiental) y de aplicación universal, que se despliega mediante un sistema de diecisiete objetivos de desarrollo sostenible, a través de los cuales se proponen abordar los grandes retos globales, que se han indicado anteriormente, desde la lucha contra la pobreza o el cambio climático hasta la educación, salud, la igualdad de género, la paz o las ciudades sostenibles.

Cada ODS incluye diferentes metas, hasta un total de 169, que contribuyen al cumplimiento del objetivo. Estas metas se han adaptado a las particularidades del Museu de Cantereria y del municipio de Agost, con el fin de aplicar la Agenda 2030 en su ámbito particular.

A continuación, el Museu de Cantereria ha realizado un análisis interno elaborando un diagnóstico de sus capacidades y competencias (compromisos, políticas y procesos) con el objetivo de identificar aquellos **retos y oportunidades** a los que se enfrenta respecto a su contribución a los ODS, siempre considerando aquellas posibles **restricciones** en el desarrollo de sus actividades que puedan afectar a la ejecución de los ODS.

A nivel externo, se ha desarrollado un análisis donde se pretende tener en cuenta la valoración de nuestros grupos de interés (recogida a través de felicitaciones, quejas, sugerencias e incidencias, revisión de servicios e instalaciones, etc.), así como seguimiento de opiniones en redes sociales en aquellos aspectos relacionados con incidencias de ODS en las actividades culturales desarrolladas desde el museo y otras instituciones similares en el ámbito provincial y autonómico.

### 3.2. Grupos de interés

Los grupos de interés son aquellos individuos que se ven afectados por las **decisiones estratégicas** de la organización turística. El Museu de Cantereria ha identificado a aquellos grupos de interés más relevantes para la implantación de los ODS. Estos grupos de interés conocen los **intereses** y **perspectivas** de la organización y participan tanto en la identificación como en la consecución de los ODS prioritarios.

Grupo de interés	Indicadores
Ayuntamiento	
Proveedores	
Talleres artesanales locales	
Escuelas Superiores de Arte y Cerámica	
Centros escolares	
Empresas de ocio infantil y juvenil	
Población extranjera residente	
Público familiar	

El museo tiene como público objetivo tanto el escolar como el familiar.

### **Público Escolar**

Los ODS aplicables al Museu de Cantereria son els ODS 4, 8 y 11.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Impacto en grupos de interés	Impacto en la organización
ODS 1	3	3
ODS 2	3	3
ODS 3	4	3
<b>ODS 4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
ODS 5	3	5
ODS 6	4	3
ODS 7	3	4
<b>ODS 8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
ODS 9	4	3
ODS 10	3	4
ODS 11	3	3
ODS 12	3	4
ODS 13	3	4
ODS 14	1	1
ODS 15	1	1
ODS 16	3	4
<b>ODS 17</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

El Museu de Cantereria ha decidido centrarse en los ODS en los que se ha obtenido un impacto con valor 4 o superior. De ese modo, se considerarán prioritarios los siguientes:

**ODS 4: Educación de Calidad.**



**ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económicos.**



**ODS 17: Alianzas para lograr objetivos.**



## 4.- Plan de Sostenibilidad

El Museu de Cantereria ha elaborado el siguiente el siguiente Plan de Sostenibilidad en función de los ODS priorizados. Este plan reúne aquellas acciones estratégicas, plazos, calendarios, recursos y responsabilidades que necesarias para lograr los ODS prioritarios identificados: **4, 8 y 17**.

Además, este plan es comunicado a todos los miembros de la organización y revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.

### 4.1. Indicadores de desempeño y medición por ODS

Contribuir a la implementación de los ODS en la gestión turística de nuestro municipio a partir de implementar los prioritarios en el Museu de Cantereria

## ODS 4

<p><b>Meta 4.5 y 47.A Asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad y los niños en situaciones de vulnerabilidad.</b></p> <p><b>4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos</b></p>			
Acciones	Indicadores	Valor 2022	Observaciones y acciones de mejora
Oferta de visitas guiadas a grupos escolares de todos los niveles educativos	Número de grupos escolares que visitan el museo	Aumento del 25% de las visitas escolares respecto a 2021	
Mejora de la	Paneles informativos en	Exposición temporal con	Incorporar a la



accesibilidad cognitiva de las personas usuarias	tres idiomas y con Lectura Fácil	Lectura Fácil	exposición permanente la Lectura Fácil
Mayor inclusión de las personas sordas en el museo	Vídeos en Lengua de Signos Española (LSE) a través de códigos QR	Tres nuevos vídeos en LSE	Completar con vídeos en LSE las zonas expositivas que todavía no disponen de ellos
Inclusión del colectivo de personas con diversidad funcional en las actividades del museo	Concurso de Reinterpretación de la Pieza del Año	Creación de la categoría "Cerámica Inclusiva" en el Concurso de Reinterpretación de la Pieza del Año 2022"	Consolidar la categoría y realizar más actividades con este colectivo

**Meta 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible**

<b>Acciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Valor 2022</b>	<b>Observaciones y acciones de mejora</b>
Campaña de sensibilización de sostenibilidad	Decálogo del Botijo	Todas las visitas escolares han conocido la campaña y el valor de la cerámica tradicional	Nueva museografía en la zona dedicada a la sostenibilidad
Fomento de materiales sostenibles en los talleres didácticos	Reducción del uso del plástico de materiales de los talleres	Solo el 20% de los materiales utilizados en los talleres son de plástico.	Eliminación total del plástico en los talleres y las actividades del museo

## ODS 11

<b>Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo</b>			
<b>Acciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Valor 2022</b>	<b>Observaciones y acciones de mejora</b>
Concienciación hacia las personas usuarias de la importancia de salvaguardar el patrimonio cultural	Número de visitantes	Aumento del 40% respecto a 2021	Consolidación y aumento en un 10% de las personas usuarias en 2023
Mejorar la conservación preventiva de las colecciones del museo	Condiciones de temperatura en la exposición permanente	Climatización de las salas de exposición	Control de la humedad relativa de los espacios expositivos

<b>Meta 11.7 De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad</b>			
<b>Acciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Valor 2022</b>	<b>Observaciones y acciones de mejora</b>
Mejora de la accesibilidad física al museo	Ficha de accesibilidad del museo	Puesto de aparcamiento para Personas con Movilidad Reducida (PMR). Acceso practicable al museo desde la plaza de aparcamiento	Eliminación de los desniveles en las aceras en las inmediaciones del museo

<b>Meta 11. A Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional</b>			
<b>Acciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Valor 2022</b>	<b>Observaciones y acciones de mejora</b>
Colaboración con las alfarerías locales para actividades didácticas y de promoción de la cerámica tradicional	Número de visitas con taller de torno en el museo	Incremento de un 20% respecto a 2021	Consolidar y aumentar el número de grupos que realizan talleres de torno en el museo

## ODS 17

<b>Meta 17.17</b> Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas			
<b>Acciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Valor 2022</b>	<b>Observaciones y acciones de mejora</b>
Colaboración con las alfarerías locales para actividades didácticas y de promoción de la cerámica tradicional	Número de visitas con taller de torno en el museo	Incremento de un 20% respecto a 2021	Consolidar y aumentar el número de grupos que realizan talleres de torno en el museo

<b>Meta 17.17</b> Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas			
<b>Acciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Valor 2022</b>	<b>Observaciones y acciones de mejora</b>
Colaboración con asociaciones culturales y centros de educación especial para la participación en actividades del museo	Número de convenios y acuerdos establecidos con el museo	Incremento en un 20% respecto a 2021	Aumentar los acuerdos con otras asociaciones y centros culturales

## 5.- Cuestiones ambientales

El museo adopta una serie de medidas para contribuir, como institución cultural, a la preservación y cuidado del medio ambiente. Para ello, cuenta con un sistema de climatización alimentado con placas fotovoltaicas, lo que está permitiendo una reducción del consumo energético de alrededor del 60%.

Por otra parte, dentro del objetivo fijado de reducción del consumo de plástico en las actividades didácticas, se ha implementado una serie de acciones con el fin de fomentar el uso de otros materiales más sostenibles en la realización de los talleres didácticos en las salas del museo. Como ejemplo, se han eliminado los utensilios de modelaje de plástico por los de madera, al tiempo que se utilizan piezas tradicionales de cerámica para contener el agua que se emplea durante los talleres, en lugar de los de plástico.

En el ámbito del funcionamiento interno, se ha sustituido el uso de botellas de plástico en las oficinas por recipientes de cerámica tradicional. Igualmente, en los eventos que organiza el museo, se ofrece agua a las personas asistentes tanto en botijos como en botellas de cerámica.

## 6.- Cuestiones socioculturales

El museo realiza una importante difusión de la artesanía, así como del Patrimonio Cultural local. Las acciones llevadas a cabo desde el museo repercuten y retornan a la sociedad.

Las actividades del museo están orientadas a la salvaguarda, protección investigación y difusión del Patrimonio Cultural local en general, así como de la alfarería tradicional en particular.

Los grupos de interés del museo o el público objetivo es, en gran medida, el escolar, pero no exclusivamente.

## 7.- Cuestiones económicas

El Ayuntamiento de Agost, como titular del Museu de Cantereria, cumple con la Ley de Transparencia. Por ello

<https://agost.sedelectronica.es/transparency>

Desde el museo se mantiene un control de acceso, así como de los tickets de entrada que se dispensan a las personas usuarias. Se cuenta actualmente con diferentes tipos de entrada:

- Entrada individual (mayores de 10 años): 2,50€/persona.
- Visita guiada (para grupos de mínimo 10 personas): 2€/persona.
- Entrada gratuita (para menores de 10 años).
- Visita guiada al museo + Ruta de la Alfarería: 5€/persona.
- Visita guiada + taller de manipulación de barro: 7€/persona.

El control de venta de entradas y productos se lleva a cabo mediante el registro en diferentes documentos:

- Libro de Registro de Entradas.
- Registro de venta de productos.
- Registro de ingresos realizados en la cuenta bancaria del Ayuntamiento de Agost.

El museo está certificado con la Q de Calidad Turística por la implantación de un Sistema de Gestión de Calidad. De ese modo, se documentan las acciones de mantenimiento, pero también las no conformidades y las acciones de mejora continua. Precisamente es la labor de mejora continua la que permite una mejor gestión de los

recursos económicos del museo, puesto que se evitan averías y se rentabilizan al máximo los recursos materiales y humanos de la organización.

Dentro del Sistema de Gestión de Calidad se analizan, controlan y gestiona una amplia variedad de acciones:

- Registro de la legislación aplicable.
- Mantenimiento preventivo de las instalaciones.
- Registro de incidencias y parte de averías.
- Control de proveedores.
- Plan de Limpieza.
- Objetivos de Control de Calidad.
- Indicadores de Control de Calidad.

La fidelización de las personas usuarias, así como de los grupos, permite aumentar la afluencia de público al museo, lo que reporta mayores ingresos al Ayuntamiento de Agost. De ese modo, se llevan a cabo acciones de control y mejora continua de la difusión del museo y sus actividades:

- Seguimiento de las opiniones en redes sociales.
- Encuestas de valoración.
- Formulario de quejas, felicitaciones y sugerencias.
- Registro de no conformidades.
- Parte de objetos olvidados.

## 8.- Seguimiento, control y mejora

El Museu de Cantereria de Agost analizará con frecuencia anual el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad, así como su contribución a los ODS.

Para ello, utiliza diferentes herramientas, entre las que se incluyen los indicadores y un documento de autodiagnóstico (checklist).

Por otra parte, el **Comité de Sostenibilidad** es responsable del seguimiento, así como de comunicar los resultados del mismo a los grupos de interés de la organización. En función de los resultados obtenidos y la respuesta proporcionada por los grupos de interés, la organización establece **acciones para la mejora continua de su desempeño y eficacia** en materia de ODS.

## 9.- Conclusiones

La aprobación de la Agenda 2030 y la definición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por la Organización de Naciones Unidas es una oportunidad para tratar de construir un mundo más sostenible, tanto desde el punto de vista ambiental, como cultural y económico.

Consciente del importante papel que las administraciones públicas pueden tener en la implantación de medidas que permitan el cumplimiento de los diferentes ODS, el Ayuntamiento de Agost asume el compromiso de llevar a cabo acciones en el Museu de Cantereria con ese objetivo.

Asimismo, asume **el importante papel que tiene el turismo y las organizaciones turísticas a la hora de contribuir al desarrollo sostenible**. El Museu de Cantereria es el recurso turístico público más destacado del municipio de Agost. Por ello, trata de llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de forma que se generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental.

La organización contribuye al desarrollo sostenible con el cumplimiento de los ODS 4, 11 y 17, así como el plan de acción que se implementará en el corto-medio plazo (anualidades de 2023-2024).

A finales de 2023 se llevará a cabo el seguimiento y control de las acciones del Plan de Sostenibilidad para su mejora.